

SOMMERSEMESTER 2017

- Entwicklung von Ideen zur Gestaltung interaktiver Markenerlebnisse für eine regionale Biermarke (TANDEM Kommunikation GmbH)
- Entwicklung von konzeptionellen Ansätzen zur Aufklärung über Mediensucht bei Jugendlichen (MediClin GmbH & Co. KG)
- Ideenentwicklung und Storytelling für verrückte und innovative Social-Media-Video-Formate im Rundfunkbereich (SRF)

WINTERSEMESTER 17/18

- Lösungsentwicklung zur Bekanntheitssteigerung einer White-Label Portallösung für personalisierte und individualisierte Verpackungen (TANDEM Kommunikation GmbH)
- Ideenentwicklung für einen „Raum der Zukunft“ am Standort eines Strategieberatungsunternehmens (TANDEM Kommunikation GmbH)
- Entwicklung verschiedener Formatideen für die Distribution von Rundfunkinhalten auf Facebook und Instagram (SRF)

SOMMERSEMESTER 2018

- Entwicklung von crossmedialen Kampagnenideen auf der Plattform Facebook für eine Einzelhandelsmarke im Lebensmittelbereich (Kresse & Discher GmbH)
- Ideenentwicklung für ein Social-Media-Konzept im Rundfunkbereich (SRF)

WINTERSEMESTER 18/19

- Ideenentwicklung für eine Kommunikationskampagne für Angehörige potentieller Bewohner*innen eines Pflegeheims (MediClin GmbH & Co. KG)
- Entwicklung von Ansätzen für eine Kommunikationskampagne zur attraktiven Ansprache potentieller Mitarbeiter*innen eines Pflegeheims (MediClin GmbH & Co. KG)
- Ideenentwicklung für eine Kommunikationskampagne für potentielle Bewohner*innen eines Pflegeheims (MediClin GmbH & Co. KG)
- Ideenentwicklung für ein Konzept zur Adressgenerierung für eine Online-Lotterie (Hubert Burda Media)
- Erarbeitung von Ideen und Formaten auf der Plattform Instagram für eine Einzelhandelsmarke im Lebensmittelbereich (Kresse & Discher GmbH)

SOMMERSEMESTER 2019

- Entwicklung von konzeptionellen Ansätzen für eine Facebook-Seite im Bereich Spültechnik unter Berücksichtigung unterschiedlicher Zielgruppensegmente (MEIKO Maschinenbau GmbH & Co KG)
- Entwicklung einer Namens- und einer Kommunikationsidee für die Positionierung einer neuen Soziallotterie (Hubert Burda Media)
- Entwicklung von konzeptionellen Ansätzen für die Positionierung eines Medienkonzerns als attraktive IT-Arbeitgebermarke in der Region Offenburg (Hubert Burda Media)
- Entwicklung von kreativen Formatideen im Rundfunkbereich für die Plattform Instagram (SRF)
- Entwicklung von konzeptionellen Ansätzen im Hinblick auf eine Community-Plattform für Kinder und Familien zur Nutzung von Video-, Audio- und Textinhalten im Rundfunkbereich (SRF)

WINTERSEMESTER 19/20

- Entwicklung von Ansätzen zur Bekanntheitssteigerung der Möbelfabrik Gieringer und Stärkung der Kundenbindung (Gieringer GmbH & Co KG)
- Ideenentwicklung für eine Gesundheitskampagne zur Sensibilisierung der Studierenden der HS Offenburg im Bereich Gesundheitsförderung und Gesundheitskompetenz im Hinblick auf die Teilnahme an gesundheitsförderlichen Maßnahmen (AOK - Die Gesundheitskasse Südlicher Oberrhein)
- Entwicklung von Ideen für ein Marketingkonzept im Hinblick auf die Vermarktung interner Weiterbildungsprogramme (Hubert Burda Media)
- Ideenentwicklung für den Online-Aufbau einer Marke sowie zu einer Content-Strategie zum Vertrieb von Obstbränden (LeadAgentur Binder Grimmer GbR)

SOMMERSEMESTER 2020

- Ideenentwicklung für ein Marketingkonzept zur Bekanntheitssteigerung der Möbelmanufaktur Gieringer unter besonderer Berücksichtigung der Neukundengewinnung im B2B-Bereich im Raum Baden-Baden (Gieringer GmbH & Co KG)
- Entwicklung von Kampagnenideen zur Förderung der Gesundheitskompetenz der Bevölkerung im Bereich der Notfallversorgung (AOK - Die Gesundheitskasse Südlicher Oberrhein)
- Entwicklung von konzeptionellen Ansätzen für ein Kommunikationskonzept zur Positionierung von Hubert Burda Media als Anbieter attraktiver Praktika (Hubert Burda Media)
- Entwicklung von konzeptionellen Ansätzen zur verbesserten Ansprache, Wahrnehmung und Interaktion durch soziale Netzwerke in der Zielgruppe „Junge Erwachsene“ (Sparkasse Offenburg/Ortenau)
- Ideenentwicklung zur Bekanntmachung eines Comedy-Kanals bei Instagram auf Basis einer vorangegangenen Marktanalyse (SRF)
- Entwicklung von Ansätzen für eine Kommunikationskampagne zur attraktiven Ansprache potentieller Gäste einer Nachtpflegeeinrichtung und deren Angehörige (Vinzentiushaus Offenburg)

- Entwicklung von Ansätzen zur Bekanntheitssteigerung der Möbelmanufaktur Gieringer unter Berücksichtigung der Neukundengewinnung im Raum Baden-Baden mit Fokussierung auf das Hotelgewerbe (Gieringer GmbH & Co KG)
- Ideenentwicklung für einen digitalen Informationstag zur Vorstellung von Ausbildungsberufen im Gesundheitswesen mit integriertem Videokonzept (AOK - Die Gesundheitskasse Südlicher Oberrhein & Landratsamt Ortenaukreis)
- Entwicklung von Ideen für ein Videokonzept für die Marke „NetDoktor“ unter der Berücksichtigung von Aspekten wie Content, Distribution und Monetarisierung (Hubert Burda Media)
- Ideenentwicklung für ein Kommunikationskonzept zur verbesserten Wahrnehmung der Sponsoringleistungen (Sparkasse Offenburg/Ortenau)
- Entwicklung von Ansätzen zur Bekanntheits-, Abo- und Nutzungssteigerung des SRF YouTube Kanals für Kinder (SRF)
- Ideenentwicklung für ein Messestandkonzept zur zielgruppenspezifischen Gestaltung von Karrieremessen (EDEKA Südwest)
- Entwicklung von Ansätzen für eine Kommunikationskampagne zur attraktiven Ansprache potentieller ehrenamtlicher Mitarbeitenden zur Unterstützung von Heimbewohner*innen ohne eigene Angehörige oder Bekannte (Vinzentiushaus Offenburg)
- Ideenentwicklung für ein Vertriebs- und Marketingkonzept für einen digitalen Bilderrahmen mit Messenger-Funktion namens „Care Frame“ zur Vorbeugung gegen Alterseinsamkeit in Pflegeheimen (Spannagl Werkzeugservice GmbH)
- Erarbeitung von redaktionellen Ideen und Ad-Formaten auf der Plattform Pinterest für die beiden Marken „hansgrohe“ und „AXOR“ (Hansgrohe SE)

SOMMERSEMESTER 2021

- Ideenentwicklung für ein Marketingkonzept zur attraktiven Ansprache von Architekt*innen als potentielle Kooperationspartner*innen im Raum Baden-Württemberg (Gieringer GmbH & Co KG)
- Entwicklung von interaktiven Ideen für einen Karrieremessestand (EDEKA Südwest)
- Ideenentwicklung für die Bewegtbildkommunikation einer Soziallotterie zum Thema Klimaschutz (Hubert Burda Media)
- Entwicklung von konzeptionellen Ansätzen für eine Gesundheitskampagne zur Sensibilisierung von Schwangeren und ihren Familien im Bereich der geburtshilflichen Vor- und Nachsorge (Landratsamt Ortenaukreis)
- Ausarbeitung von konzeptionellen Ideen zur Einführung und langfristigen Etablierung eines Sparkassen-Blogs für junge Erwachsene (Sparkasse Offenburg/Ortenau)
- Ideenentwicklung für einen Relaunch der Unternehmenswebseite (Spannagl Werkzeugservice GmbH)
- Erarbeitung von Ideen für ein Online-Marketingkonzept mit Schwerpunkt Extranet und eNews für eine strategisch wichtige und bereits stark etablierte Zielgruppe (Hansgrohe SE)

WINTERSEMESTER 2021/22

- Ideenentwicklung zur Steigerung der Nutzungszahlen des Online-Kunden-Centers (AOK - Die Gesundheitskasse Südlicher Oberrhein)
- Ausarbeitung von Ideen zur Konzeptionierung und Erweiterung des Onboardingprozesses in der Verwaltung unter Prüfung der technischen Gegebenheiten und der vorhandenen Marktsituation (EDEKA Südwest)
- Ideenentwicklung für ein Social-Media-Konzept für „DasHaus“ (Hubert Burda Media)
- Entwicklung von konzeptionellen Ansätzen für eine Gesundheitskampagne zur Bekanntheitssteigerung eines Case Managements für chronisch Kranke und multimorbide Personen rund um Ettenheim (Landratsamt Ortenaukreis)
- Ausarbeitung von konzeptionellen Ideen zur Durchführung und langfristigen Etablierung eines öffentlichkeitswirksamen Vereinswettbewerbs mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit (Sparkasse Offenburg/Ortenau)

SOMMERSEMESTER 2022

- Ideenentwicklung für eine Marketingkommunikationskampagne für einen Pflegeheimneubau (Vinzentiushaus Offenburg)
- Entwicklung von Ansätzen für ein Kommunikationskonzept zur Darstellung und Bekanntmachung der Konzern-Benefits bei bestehenden und potenziellen Mitarbeitenden unter Berücksichtigung des Employee Lifecycles (Hubert Burda Media)
- Ideenentwicklung zur Optimierung der Internetseite www.klinikkompass.de hinsichtlich Nutzerfreundlichkeit und Barrierefreiheit sowie der Kriterien für evidenzbasierte Gesundheitsinformationen unter besonderer Berücksichtigung von vulnerablen Zielgruppen (Landratsamt Ortenaukreis)
- Entwicklung von kreativen Ansätzen für ein Veranstaltungskonzept, das eine informative und zugleich attraktive Plattform zur Vernetzung von Studierenden, regionalen Innovationstreibenden und der Sparkasse Offenburg/Ortenau bietet (Sparkasse Offenburg/Ortenau)
- Ideenentwicklung rund um den zukünftigen Stellenwert von Geschäftsstellen für die Kundenkommunikation (AOK - Die Gesundheitskasse Südlicher Oberrhein)
- Erarbeitung von redaktionellen Ideen und Ad-Formaten auf der Plattform TikTok für die beiden Marken hansgrohe und AXOR (Hansgrohe SE)
- Entwicklung von Ideen für eine innovative Markenstrategie für den Vertrieb von neu entwickelten Fruchtsessigen (Essics)

WINTERSEMESTER 2022/23

- Konzeptionelle Ideen zur Entwicklung eines neuen Konferenz-/Austauschformates entlang relevanter Corporate Social Responsibility Themenfelder (Media Plan)
- Entwicklung von kreativen Ansätzen für eine Recruiting-Kampagne der Burda Journalistenschule (Hubert Burda Media)
- Ideenentwicklung zur Optimierung der Internetseite www.gesundheitswegweiser-ortenau.de hinsichtlich Nutzerfreundlichkeit und Barrierefreiheit sowie für die Erarbeitung von kreativen Ansätzen zur zielgruppengerechten Bekanntmachung des Webangebots (Landratsamt Ortenaukreis)
- Entwicklung von konzeptionellen Ansätzen zur Etablierung der Sparkasse Offenburg/Ortenau als attraktive Arbeitgebermarke mit dem Fokus auf ungewöhnlichen Ideen zur Mitarbeiter*innen-Gewinnung (Sparkasse Offenburg/Ortenau)
- Ideenentwicklung zur Erarbeitung einer Marketingkommunikationsstrategie für Präventionsangebote (AOK - Die Gesundheitskasse Südlicher Oberrhein)
- Analyse des Karrierebereichs der Corporate Hansgrohe-Webseite mit anschließender Handlungsempfehlung für kreative Verbesserungen und neuer Content-Gestaltung (Hansgrohe SE)
- Entwicklung von Ideen für eine innovative Marketingkampagne für den Vertrieb von neu entwickelten Fruchtsessigen (Essics)
- Erarbeitung von konzeptionellen Ansätzen zur Einführung von Maßnahmen zur Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber (EDEKA Südwest)

SOMMERSEMESTER 2023

- Erarbeitung von konzeptionellen Ansätzen zur Erstellung eines Konzepts für einen Stakeholder-Dialog (EDEKA Südwest)
- Konzeptionelle Ideen für den Einsatz von generativer AI in Mediaagenturen am Beispiel des Kunden Hello Fresh (Media Plan)
- Konzeptionelle Ideenentwicklung für die optimale Nutzung der Social Media Kanäle im Personalmarketing (AOK - Die Gesundheitskasse Südlicher Oberrhein)
- Ideenentwicklung für eine Kommunikationskampagne für das Recruiting von Geflüchteten im Hinblick auf eine technische Ausbildung (Hansgrohe SE)
- Entwicklung von Ideen für eine PR-Strategie inklusive Maßnahmenkatalog (LM Consulting)

WINTERSEMESTER 2023/24

- Ideenentwicklung für ein kreatives Konzept zur Ansprache der jungen Zielgruppe für eine Schmuckmarke (Media Plan)
- Ansätze für ein Videokonzept für die Website Haus.de und die Social Media Kanäle Instagram, TikTok, YouTube, Pinterest und Facebook (Hubert Burda Media)
- Ideenentwicklung für ein Kommunikationskonzept zur kreativen Gewinnung potenzieller Arbeitskräfte der Zukunft (Reha Offenburg)
- Entwicklung von konzeptionellen Ansätzen zur Erarbeitung einer Social-Media-Strategie mit dem Fokus auf LinkedIn (Sparkasse Offenburg/Ortenau)
- Konzeptionelle Ideenentwicklung für die Zusammenarbeit mit Schulen (AOK - Die Gesundheitskasse Südlicher Oberrhein)
- Ideenentwicklung und konzeptionelle Erarbeitung eines Angebotskatalogs für technische Projekte im Schulunterricht (Hansgrohe SE)
- Entwicklung von Ideen für eine Social-Media-Strategie in der DACH-Region (LM Consulting)
- Konzeptionelle Ansätze und Ideen für einen TikTok-Kanal zur Image- und Angebotskommunikation mit dem besonderen Fokus auf das Fleischwerk (EDEKA Südwest)

SOMMERSEMESTER 2024

- Konzeptionelle Ansätze und Handlungsempfehlungen für die Zukunft des Handzettels – gedruckt oder digital? (EDEKA Südwest)
- Konzeptionelle Ansätze für ein Programm zur Förderung von sozialem und ökologischem Engagement der Mitarbeitenden innerhalb und außerhalb des Unternehmens sowie zur Erweiterung des Wissens zum Thema Nachhaltigkeit (Media Plan)
- Konzeptionelle Ideenentwicklung für eine Veranstaltung zum Thema gesunde Ernährung und Nachhaltigkeit für junge Menschen bis 35 Jahre (AOK - Die Gesundheitskasse Südlicher Oberrhein)
- Entwicklung von Ideen für den Einsatz von KI im Berufsorientierungsprozess für Schüler*innen (Hansgrohe SE)
- Entwicklung von Ideen für eine Social-Media-Strategie zur Kundengewinnung mit dem Fokus auf LinkedIn (LM Consulting)
- Ansätze für eine crossmediale Influencer Kampagne auf TikTok & Instagram im Bereich Employer Branding (Hubert Burda Media)
- Entwicklung von Ideen für dialogorientierte Sensibilisierungs- und Beteiligungsformate für Bürger*innen im Bereich der nachhaltigen Mobilität in der Oberrheinregion (move.mORe)

WINTERSEMESTER 2024/25

- Ideenentwicklung im Hinblick auf moderne HR-Benefits, die zur Bindung von Mitarbeitenden und der Steigerung der Arbeitgeberattraktivität beitragen (Media Plan)
- Entwicklung von kreativen Ideen für interne Employer-Branding-Maßnahmen zur Bindung von Mitarbeitenden (Hubert Burda Media)
- Konzeptionelle Ansätze zur Stärkung der Beziehung zu Schwangeren im Kontext des Produkts „AOK Familienglück“ inklusive der Entwicklung von passenden Kommunikationsmaßnahmen (AOK - Die Gesundheitskasse Südlicher Oberrhein)
- Entwicklung von Ideen für innovative verkaufsfördernde Maßnahmen im Online-Handel für die Marke hansgrohe mit dem Ziel der Steigerung der Online-Verkaufszahlen (Hansgrohe SE)
- Entwicklung von kreativen Ideen für ein Corporate-Identity-Konzept der Winzergenossenschaft (WG Rammersweier)

SOMMERSEMESTER 2025

- Ernährungstrends und Kundenwünsche im Lebensmitteleinzelhandel: Entwicklung von maßgeschneiderten Ideen und Konzepten für die Kundenansprache (EDEKA Südwest)
- Entwicklung von kreativen Ideen und strukturelle Ausarbeitung eines (neuen) LinkedIn-Kanalkonzepts unter Berücksichtigung eines zentralen Corporate Accounts, sinnvollen Fokussseiten und dem gezielten Einsatz von Corporate Influencern (MEIKO)
- Konzeptionelle Ideenentwicklung für eine Social-Media-Kampagne für das 100-jährige Jubiläum der Winzergenossenschaft (WG Rammersweier)
- Entwicklung von Ideen und Handlungsempfehlungen zur gezielten Ansprache von Schüler*innen im Berufsfindungsprozess (Hansgrohe SE)
- Entwicklung von konzeptionellen Ideen zur Aufbereitung von Webinaren für den unternehmenseigenen YouTube Kanal (LM Consulting)
- Konzeptionelle Ansätze und kreative Ideen zur Förderung der Diversität zukünftiger Volontär*innen an der Burda Journalistenschule (Hubert Burda Media)
- Konzeptionelle Ideenentwicklung für Veranstaltungen für die Zielgruppe „Junge Kundinnen und Kunden“ zwischen 16 und 26 Jahren unter Einbindung von verschiedenen Kooperationspartnern (Sparkasse Offenburg/Ortenau)
- Entwicklung von konzeptionellen Ansätzen für eine innovative Printmedienstrategie zur Stärkung der Markenpräsenz und Kundengewinnung (LM Consulting)

WINTERSEMESTER 2025/26

- Konzeptionelle Ideenentwicklung für ein praxistaugliches Event- und Workshop-Format zur Stärkung der digitalen Resilienz von Corporate Influencern und Social Seller*innen (MEIKO)
- Kreative Ideenentwicklung für eine Kleidertauschparty als Event für die Mitarbeitenden am Standort München (Hubert Burda Media)
- Kreative Ideenentwicklung für verschiedene Eventformate und Workshopkonzepte (INNOLAB33)
- Konzeptionelle Ideenentwicklung für die Family & Friends-Days (Sparkasse Offenburg/Ortenau)
- Konzeptionelle Ideenentwicklung für eine Social-Media-Strategie zur Unterstützung der Kundenakquise und Förderung der Arbeitgeberattraktivität auf den Kanälen LinkedIn und Instagram (Media Plan)
- Kreative Ideenentwicklung für ein Social-Media-Kampagnenkonzept zur Markenbekanntheitssteigerung und Etablierung einer konsistenten Content-Strategie für eine Ready-to-Eat-Marke (Factor)

SOMMERSEMESTER 2026

- Konzeptionelle Ansätze zur innovativen Weiterentwicklung der Social-Media-Kommunikation auf Basis einer ausführlichen Zielgruppen- und Wettbewerbsanalyse (EDEKA Südwest)
- Entwicklung von konzeptionellen Ideen für ein Kommunikationskonzept zur Förderung der Terminvereinbarung in den KundenCentern (AOK - Die Gesundheitskasse Südlicher Oberrhein)
- Konzeptionelle Ansätze und kreative Ideen für den Ausbau des Corporate Influencer Programms (Hubert Burda Media)
- Entwicklung von kreativen Ideen zur konzeptionellen Weiterentwicklung und strategischen Neuausrichtung des bestehenden Influencer-Marketingprogramms (Factor)
- Innovative und kreative Ansätze für ein Kommunikationskonzept zur medienwirksamen Einführung eines neuen Ehrenamtsbereichs in der ambulanten Krisenbewältigung (Reha Offenburg)
- Innovative Ideen zur strategischen Positionierung der unternehmenseigenen Academy inklusive rollenbasierter Kommunikationsangebote auf Basis einer ausführlichen Benchmark- und Wettbewerbsanalyse (MEIKO)
- Entwicklung von konzeptionellen Ansätzen zur Bekanntheitssteigerung und dem Community-Aufbau des neuen Gründer- und Innovationszentrums in Lahr (INNOLAB33)
- Innovative Ideen für ein strategisches und praxisorientiertes Konzept zur Neuausrichtung des Website-Bereichs „People & Culture“ mit dem Ziel der attraktiven Arbeitgeberpositionierung (Media Plan)

- Konzeptionelle Ideenentwicklung für eine Roadshow im SAP HCM / SuccessFactors Umfeld (LM Consulting)
- Kreative Ideenentwicklung für den „Kino-Sonntag“ mit einem Fokus auf die Zielgruppe der Kinder und deren Eltern (Sparkasse Offenburg/Ortenau)
- Kreative Ideenentwicklung für die offizielle Eröffnungsfeier des neuen Gründer- und Innovationszentrums in Lahr (INNOLAB33)