

SOMMERSEMESTER 2017

- Entwicklung von Ideen zur Gestaltung interaktiver Markenerlebnisse für eine regionale Biermarke (TANDEM Kommunikation GmbH)
- Entwicklung von konzeptionellen Ansätzen zur Aufklärung über Mediensucht bei Jugendlichen (MediClin GmbH & Co. KG)
- Ideenentwicklung und Storytelling für verrückte und innovative Social-Media-Video-Formate im Rundfunkbereich (SRF)

WINTERSEMESTER 17/18

- Lösungsentwicklung zur Bekanntheitssteigerung einer White-Label Portallösung für personalisierte und individualisierte Verpackungen (TANDEM Kommunikation GmbH)
- Ideenentwicklung für einen „Raum der Zukunft“ am Standort eines Strategieberatungsunternehmens (TANDEM Kommunikation GmbH)
- Entwicklung verschiedener Formatideen für die Distribution von Rundfunkinhalten auf Facebook und Instagram (SRF)

SOMMERSEMESTER 2018

- Entwicklung von crossmedialen Kampagnenideen auf der Plattform Facebook für eine Einzelhandelsmarke im Lebensmittelbereich (Kresse & Discher GmbH)
- Ideenentwicklung für ein Social-Media-Konzept im Rundfunkbereich (SRF)

WINTERSEMESTER 18/19

- Ideenentwicklung für eine Kommunikationskampagne für Angehörige potentieller Bewohner*innen eines Pflegeheims (MediClin GmbH & Co. KG)
- Entwicklung von Ansätzen für eine Kommunikationskampagne zur attraktiven Ansprache potentieller Mitarbeiter*innen eines Pflegeheims (MediClin GmbH & Co. KG)
- Ideenentwicklung für eine Kommunikationskampagne für potentielle Bewohner*innen eines Pflegeheims (MediClin GmbH & Co. KG)
- Ideenentwicklung für ein Konzept zur Adressgenerierung für eine Online-Lotterie (Hubert Burda Media)
- Erarbeitung von Ideen und Formaten auf der Plattform Instagram für eine Einzelhandelsmarke im Lebensmittelbereich (Kresse & Discher GmbH)

SOMMERSEMESTER 2019

- Entwicklung von konzeptionellen Ansätzen für eine Facebook-Seite im Bereich Spültechnik unter Berücksichtigung unterschiedlicher Zielgruppensegmente (MEIKO Maschinenbau GmbH & Co KG)
- Entwicklung einer Namens- und einer Kommunikationsidee für die Positionierung einer neuen Soziallotterie (Hubert Burda Media)
- Entwicklung von konzeptionellen Ansätzen für die Positionierung eines Medienkonzerns als attraktive IT-Arbeitgebermarke in der Region Offenburg (Hubert Burda Media)
- Entwicklung von kreativen Formatideen im Rundfunkbereich für die Plattform Instagram (SRF)
- Entwicklung von konzeptionellen Ansätzen im Hinblick auf eine Community-Plattform für Kinder und Familien zur Nutzung von Video-, Audio- und Textinhalten im Rundfunkbereich (SRF)

WINTERSEMESTER 19/20

- Entwicklung von Ansätzen zur Bekanntheitssteigerung der Möbelmanufaktur Gieringer und Stärkung der Kundenbindung (Gieringer GmbH & Co KG)
- Ideenentwicklung für eine Gesundheitskampagne zur Sensibilisierung der Studierenden der HS Offenburg im Bereich Gesundheitsförderung und Gesundheitskompetenz im Hinblick auf die Teilnahme an gesundheitsförderlichen Maßnahmen (AOK - Die Gesundheitskasse Südlicher Oberrhein)
- Entwicklung von Ideen für ein Marketingkonzept im Hinblick auf die Vermarktung interner Weiterbildungsprogramme (Hubert Burda Media)
- Ideenentwicklung für den Online-Aufbau einer Marke sowie zu einer Content-Strategie zum Vertrieb von Obstbränden (LeadAgentur Binder Grimmer GbR)

SOMMERSEMESTER 2020

- Ideenentwicklung für ein Marketingkonzept zur Bekanntheitssteigerung der Möbelmanufaktur Gieringer unter besonderer Berücksichtigung der Neukundengewinnung im B2B-Bereich im Raum Baden-Baden (Gieringer GmbH & Co KG)
- Entwicklung von Kampagnenideen zur Förderung der Gesundheitskompetenz der Bevölkerung im Bereich der Notfallversorgung (AOK - Die Gesundheitskasse Südlicher Oberrhein)
- Entwicklung von konzeptionellen Ansätzen für ein Kommunikationskonzept zur Positionierung von Hubert Burda Media als Anbieter attraktiver Praktika (Hubert Burda Media)
- Entwicklung von konzeptionellen Ansätzen zur verbesserten Ansprache, Wahrnehmung und Interaktion durch soziale Netzwerke in der Zielgruppe „Junge Erwachsene“ (Sparkasse Offenburg/Ortenau)
- Ideenentwicklung zur Bekanntmachung eines Comedy-Kanals bei Instagram auf Basis einer vorangegangenen Marktanalyse (SRF)
- Entwicklung von Ansätzen für eine Kommunikationskampagne zur attraktiven Ansprache potentieller Gäste einer Nachtpflegeeinrichtung und deren Angehörige (Vinzentiushaus Offenburg)

- Entwicklung von Ansätzen zur Bekanntheitssteigerung der Möbelmanufaktur Gieringer unter Berücksichtigung der Neukundengewinnung im Raum Baden-Baden mit Fokussierung auf das Hotelgewerbe (Gieringer GmbH & Co KG)
- Ideenentwicklung für einen digitalen Informationstag zur Vorstellung von Ausbildungsberufen im Gesundheitswesen mit integriertem Videokonzept (AOK - Die Gesundheitskasse Südlicher Oberrhein & Landratsamt Ortenaukreis)
- Entwicklung von Ideen für ein Videokonzept für die Marke „NetDoktor“ unter der Berücksichtigung von Aspekten wie Content, Distribution und Monetarisierung (Hubert Burda Media)
- Ideenentwicklung für ein Kommunikationskonzept zur verbesserten Wahrnehmung der Sponsoringleistungen (Sparkasse Offenburg/Ortenau)
- Entwicklung von Ansätzen zur Bekanntheits-, Abo- und Nutzungssteigerung des SRF YouTube Kanals für Kinder (SRF)
- Ideenentwicklung für ein Messestandkonzept zur zielgruppenspezifischen Gestaltung von Karrieremessen (EDEKA Südwest)
- Entwicklung von Ansätzen für eine Kommunikationskampagne zur attraktiven Ansprache potentieller ehrenamtlicher Mitarbeitenden zur Unterstützung von Heimbewohner*innen ohne eigene Angehörige oder Bekannte (Vinzentiushaus Offenburg)
- Ideenentwicklung für ein Vertriebs- und Marketingkonzept für einen digitalen Bilderrahmen mit Messenger-Funktion namens „Care Frame“ zur Vorbeugung gegen Alterseinsamkeit in Pflegeheimen (Spannagl Werkzeugservice GmbH)
- Erarbeitung von redaktionellen Ideen und Ad-Formaten auf der Plattform Pinterest für die beiden Marken „hansgrohe“ und „AXOR“ (Hansgrohe SE)